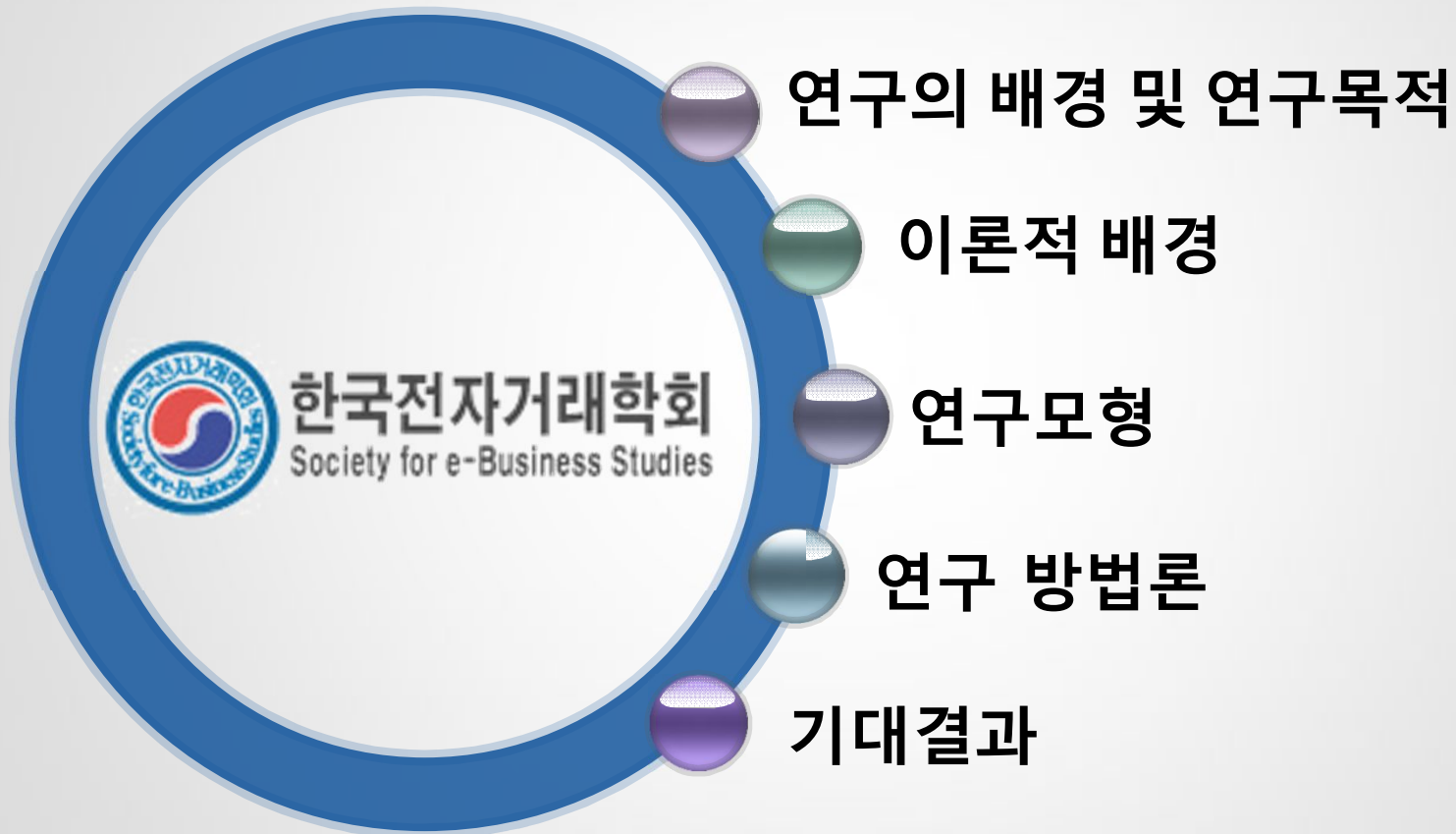


개방형 혁신사용에 영향을 주는 요인에 관한 연구

강경희 연세대학교 박사과정
최문수 연세대학교 석사과정

목차



연구의 배경 및 연구목적

연구배경

- OECD(경제협력개발기구)는 미래사회가 '지식기반경제(Knowledge-based Economy)가 될 것이며, 공식적이고 비공식적인 네트워크를 통한 지식의 분배는 경제적 성과 창출의 핵심요소가 될 것이라고 지적.
- 지식사회에서 가치 있는 지식을 창출하고 잘 관리함으로써 이를 경제적 성과와 연결시키는 지식관리인 지식경영의 중요성이 부각되고 있으며, 1990년 후반부터 국내에서도 지식경영에 대한 관심이 커졌으며, 오늘날의 지식경영은 비즈니스 리더들에게 조직의 핵심적인 성공요인으로 인식
- 조직 내에서 지식의 가치를 극대화하기 위해서는 지식 공유가 필수적이거나, 실제로 경쟁적인 조직환경에서 조직 구성원은 자신의 경쟁력을 고려해 자신이 가진 지식을 조직 내부의 다른 구성원과 공유하는 것을 본질적으로 기피하려는 특성이 존재.
- 본 연구에서는 지식공유에 대한 국내외 기존의 선행연구들이 사회적 자본을 중심으로 한 논의가 거의 부족한 실정이며, 사회적 자본과 특히 외부지식공유 간의 변수 관계에 개방형혁신(외부지식공유 사이트)의 특성을 다룬 연구 역시 드물기 때문에, 이러한 선행연구의 한계점을 고려한 연구모형이 요구되며 연구 모형에 대한 각 변수간의 관계를 실증적으로 검증하는 통계적 검증이 필요.

연구의 배경 및 연구목적

연구의 방향과 목적

- 본 연구는 정보 및 지식사회에서 조직이 지식경영을 통해 조직내부의 지식관리시스템의 질을 높이기 위해서는 업무 수행과 관련하여 조직의 구성원인 개인들 간의 조직 내부의 지식공유 뿐만 아니라 개방형 혁신을 통한 외부의 지식공유가 필요하다는 전제 하에 이에 영향을 미치는 요인을 분석하는데 목적을 둠
- 지식 공유는 조직 구성원이 조직을 위한 자발적인 역할 외 행동에 속하기 때문에 조직 구성원의 조직 구성원의 내외적 요인 등에 기반한 관계적인 요인이 지식공유의 중요한 영향 변수가 될 수 있다..
- 본 연구에서는 지식공유에 대한 국내외 기존의 선행연구들이 사회적 자본을 중심으로 한 논의가 거의 부족한 실정이며, 사회적 자본과 특히 외부지식공유 간의 변수 관계에 **개방형혁신(외부지식공유 사이트)**의 특성을 다룬 연구 역시 드문 실정
- 선행연구의 한계점을 고려하여 본 연구에서는 외부지식공유의도의 선행요인으로 사회자본을 **관계적, 인지적, 구조적** 사회자본으로 차원화하여 외부지식공유의도와 개방형 혁신의 사용과의 영향관계를 규명하고자 함

이론적배경 - 지식공유 영향요인

지식공유 영향요인에 관한 주요 선행연구(1)

선행연구	개인적 요인	사회적 자본요인			기타요인	비고
		구조적 요인	인지적 요인	관계적 요인		
Burlink (2002)		대화빈도		상호관계		수혜자입장 지식활용
Chakravarthy et al. (1999)	지식활용동기				최고경영층 의지	지식공유 (구분없음)
Gupta and Govindarajan (2000)	지식활용동기		흡수역량		채널다양성	수혜자입장 지식활용
Ko et al. (2005)	지식활용동기		흡수역량 , 공유맥락			
Kogut and Zander(1993)		사전경험				지식공유 (구분없음)
Nahapiet and Ghoshal (1998)		네트워크 연결 및 구성	공유맥락			지식공유 (구분없음)
Szulanski (1996)	지식활용동기 (유용성)		흡수역량			수혜자입장 지식활용

조진현(2002)와 정재훈(2009) 재인용

이론적배경 - 지식공유 영향요인

지식공유 영향요인에 관한 주요 선행연구						
선행연구	개인적 요인	사회적 자본요인			기타요인	비고
		구조적 요인	인지적 요인	관계적 요인		
Tsai (2001)		네트워크내 위상	흡수역량			수혜자입장 지식활용
		네트워크 중심성		상호관계		
박태호 (2002)		조직문화, 리더십, 조직구조, 정보기 술, 보상제도		신뢰수준, 상 호관계, 전수 자 특성, 수혜 자 특성, 지식 소유자 정보, 집단간 경쟁 관계	지식특성 (지식특성, 지식 유용성 가치)	
임병춘 (2003)		조직구조, 조직문 화, 리더십, 의사소 통, 보상시스템, 정 보기술		신뢰수준, 상 호관계, 전달 자 특성, 수용 가능성, 집단 간 경쟁	지식특성 (지식특성, 지식유용성, 지식가치)	
최호진 (2005)		리더십 유형, 조직 구조, 보상제도		신뢰수준, 상 호관계		

이론적배경 - 사회적자본

사회적 자본의 관계적요인

연구자	연구 결과
Nahapiet & Ghoshal(1998)	<ul style="list-style-type: none"> • 사회적 자본의 관계적 차원은 신뢰, 규범과 상호규제, 상호 의무와 기대, 서로에 대한 동일화 등을 포함한다. • 신뢰란 어떤 사람의 의도된 행위의 결과가 다른 사람의 관점에서 적절할 것이라는 믿음을 의미하며, 신뢰가 높은 상태의 관계에서는 사람들이 사회적 관계에 보다 적극적이고, 특히 협력적인 상호작용이 보다 용이하다 • 구성원들 간의 관계 특성이 이익이나 가치 창출에 기여할 수 있는가에 초점을 둔다. 관계적 차원의 사회적 자본은 특정인이 타인들과의 상호작용과정을 통해 구축한 결과물이다.
McFadyen & Cannela(2004)	<ul style="list-style-type: none"> • 사회적 자본의 관계적 차원(relational dimension)은 개인의 대인간 교환의 강도를 나타내며, 상호작용을 통해서 개인은 관계에 자리매김 되어진 자원에 접근하거나 더 효율적으로 활용할 수 있다. 관계의 강도는 개인이 자신의 교환 파트너를 얼마나 잘 알고 있는가 하는 것이다.
박순미 (2000)	<ul style="list-style-type: none"> • 사회적 자본의 관계적 차원은 구성원들 간의 관계특성이 이익이나 가치 창출에 기여할 수 있는가에 초점을 둔 것으로 가장 핵심적인 개념은 신뢰이다.
Coleman (1988)	<ul style="list-style-type: none"> • 집단 구성원 사이에 두터운 신뢰가 없다면 그 조직은 존재할 수 없다고 단언
Rousseau, Sitkin, Burt & Camerer (1998)	<ul style="list-style-type: none"> • 신뢰는 사회적 판단에서 기인하며 신뢰가 바탕이 되었을 경우 자원몰입이 높아지고, 기회주의적 행위의 가능성이 낮아지는 반면에 신뢰가 부족한 경우 상대에 대한 예측가능성과 의존가능성이 낮아지기 때문에 의사결정에 소극적, 방어적이 된다. 즉, 신뢰는 이득과 비용의 양면적인 특성을 가진다.
박찬웅 (2000)	<ul style="list-style-type: none"> • 관계차원의 사회적 자본은 네트워크의 관계적 배태성(Relational Embeddedness)에 의해서 형성되는데 이는 행위자들 간의 양자(Dyad)적 관계에 의한 배태성을 말하는 것이다
Fukuyama, (1995); Elangovan & Shapiro(1998)	<ul style="list-style-type: none"> • 조직은 조직구성원들 사이의 신뢰를 통해서 조직 내에 바람직한 규범을 형성할 수 있다

이론적배경 - 사회적자본

사회적 자본의 인지적요인

연구자	연구 결과
Nahapiet & Ghoshal(1998)	<ul style="list-style-type: none"> • 정보가 개인의 인지능력에 의하여 지식으로 변환되며 지적 자본은 사회적 상황 속에서 내재된다는 점에서 인지적 측면이 고려되어야 한다고 주장 • 인지적 차원의 사회적 자본은 유대관계를 가지는 사람들이 공유하고 있는 의미체계, 언어와 코드를 포함
Cicourel (1973)	<ul style="list-style-type: none"> • 자원에 대한 표현, 해석, 그리고 각 부분들 간의 의미, 시스템들 간의 공유를 뜻함.
Tsai & Ghoshal(1998)	<ul style="list-style-type: none"> • 조직구성원들의 공동의 목표와 비전에 의하여 상황과 의미를 공유하게 된다는 점을 인지적 차원의 특성으로 보았음
장용선 & 김재구, (2006)	<ul style="list-style-type: none"> • 조직구성원들이 상대방과의 상호작용 방법에 대해서 동일한 지각을 하게 되면, 의사소통의 장애를 피할 수 있고, 아이디어 혹은 교환기회를 보다 자유롭게 해준다. 조직구성원들이 공유하고 있는 공통의 목적이나 관심은 자원의 교환이나 결합의 잠재적인 가치를 인식할 수 있도록 도움을 줌

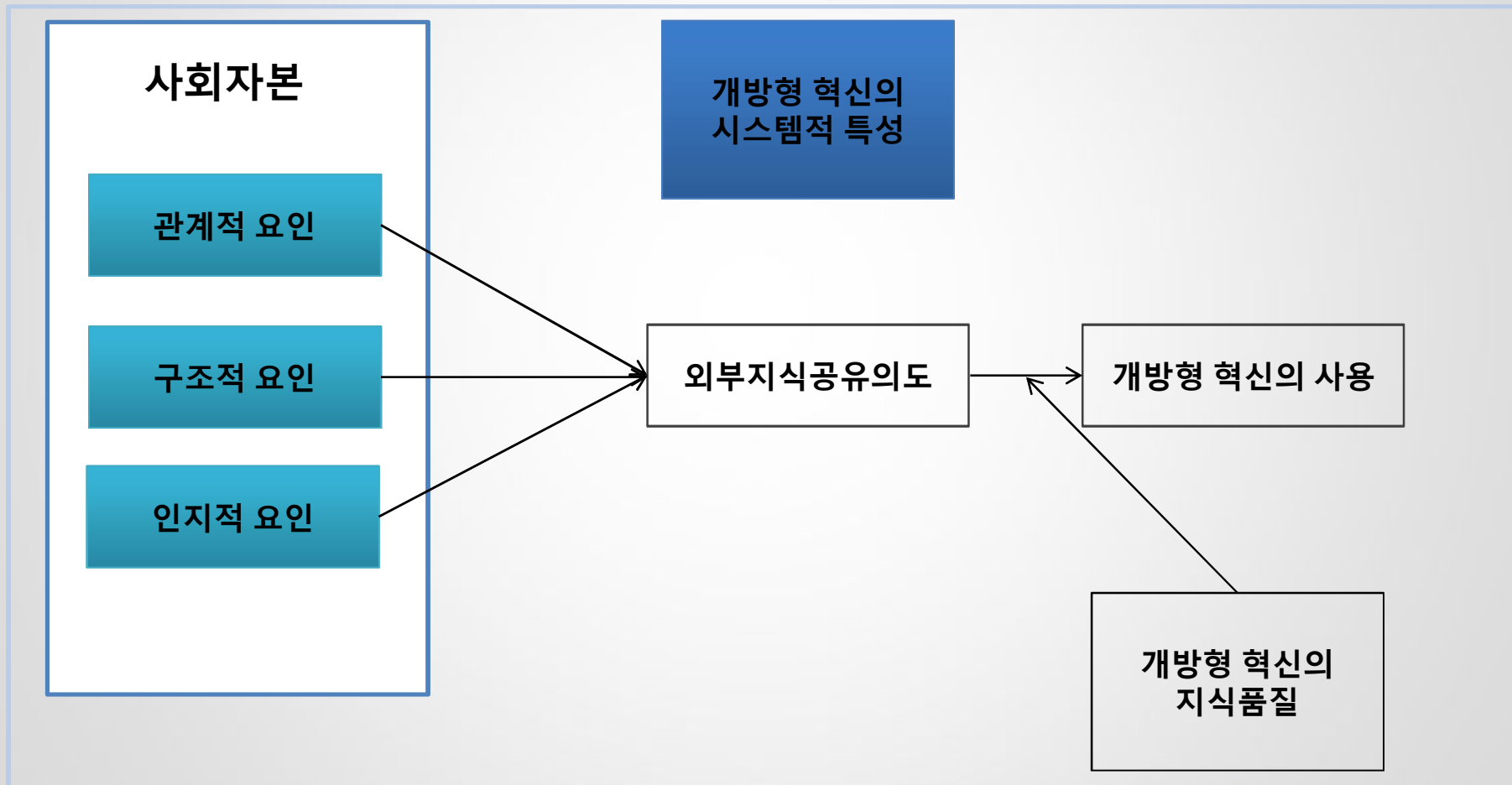
이론적배경 - 사회적자본

사회적 자본의 구조적요인

연구자	연구 결과
Nahapiet & Ghoshal(1998); Inkpen & Tsang, (2005)	<ul style="list-style-type: none"> • 사회적 자본의 구조차원은 네트워크 구성원들 사이의 관계 패턴에 초점을 둔다
Tsai & Ghoshal(1998)	<ul style="list-style-type: none"> • 구성원간의 사회적 상호작용 결속(Social Interaction Ties)정도가 구조적 차원을 의미
Marsden & Campbell(1984)	<ul style="list-style-type: none"> • 네트워크의 구조차원은 다양한 형태로 존재하며, 이들 간에는 상호 밀접한 관계가 있다. 첫째, 네트워크 연결의 강도를 볼 수 있다. 네트워크 강도는 친밀감, 정서적 강도, 접촉의 빈도와 관계의 지속 정도, 사회적 동질성, 등으로 설명
Ahuja(2000)	<ul style="list-style-type: none"> • 네트워크의 범위는 하나의 네트워크 단위가 다른 단위들과 연결되어 있는 정도이다
Ibarra(1992) ; Ibarra(1995)	<ul style="list-style-type: none"> • 네트워크 밀도(Network Density)는 가능한 접촉범위 대상에서 실제로 접촉하는 사람들의 비율이다 • 네트워크의 중심성은 직/간접적인 관계를 통하여 연결되어 있는 사람들의 중심성(Centrality)의 함수로서 개인의 중심성을 나타낸다. 개개인은 중심성이 높은 사람들과의 관계를 통해서 자신의 네트워크 중심성을 높일 수 있다

연구모형

연구모형



연구방법론

사례연구사이트

The screenshot shows the OASYS Knowledge Portal interface. At the top, there's a search bar and navigation tabs for '직상인 SOS', '자식생', '오아시스야', '채널 O', '다들방', and '토크'. Below the navigation, there are several content sections: '직상인 SOS' with a '직상인 SOS' button, '자식생' with a list of articles, '오아시스야' with a '헤어방' button, and '채널 O' with a video player. The main content area features a large graphic with the text '업무 궁금증? 오아시스에서 찾습니다!' and 'OASYS'.

The screenshot shows the '매일경제 지식혁신' project page. It features the OASYS logo and the text 'Knowledge Portal'. Below the logo, there's a section titled '매일경제 지식혁신 프로젝트 4대 프로그램' (4 major programs of the Maeil Business Knowledge Innovation Project). The programs are listed as follows:

- 1. 찾아가는 지식 오아시스 모바일: 내가 몰아본 지식이 모바일로 도착. 공인된 지식마스터 25명의 지식이/부 직장으로 위한 유일한 종합포털
- 2. 지식혁신기업 발굴(지식혁신대상): 지식경영 및 지식혁신 활동 우수 기업 시상. 지식과 혁신의 결합 사례 발굴. 부조연립제니의 고급 컨설팅 제공
- 3. 지식혁신 리더교육(오아시스대점): 지식경영 실무 리더 양성 과정. 지식혁신 이끄는 과정으로 개편. 500개 기업 · 200명 졸업생 네트워크
- 4. 지식혁신기업 소개(지식혁신대상 수상 보도): 연속 지식혁신 기업들의 사례 기사화. 지식경영을 위한 참고서 역할. 경영 한국 대표 지식기업으로 홍보 효과

The screenshot shows the '법률/특허' (Law/Patent) section of the OASYS Knowledge Portal. It displays a list of articles with their titles, authors, and dates. The articles include:

- 【법률/특허】비발유지시약서의 2년간 중증업계 취직 금지 사항. 안영하 변호사. 2012-04-16 19:50:15. 답변 0 조회 10.
- 【인사/총무】이중취업. 안영하 변호사. 2012-04-16 16:47:22. 답변 0 조회 16.
- 【세무/회계】비상장 법인의 감사보고서. 민찬기 (candoo202). 2012-04-16 15:39:13. 답변 1 조회 28. 지식마스터 답변.
- 【홍보/마케팅】이마트에 사업 제휴하기. 지기원 (kiwon). 2012-04-15 10:51:21. 답변 1 조회 27. 지식마스터 답변.
- 【기타】배달업체 신문 경제 용어는 도대체 어디서 검색해서 뜻을 찾아 뵈야 하는지요... (가 오름 신문읽기를 하고 있는데요...., 모르는 경제 용어가 너무 많네요 예들 들어... 읽기 연동제 별책소관 스텝고려이신... 등등...)

The screenshot shows the '업무의 오아시스가 되는 지식 전문가' (Knowledge Professionals Who Become OASYS in Business) section of the OASYS Knowledge Portal. It displays a list of experts with their names, titles, and profiles. The experts include:

- 이종문 (coreant1008): 등록금 189천, 좋아요 266건. 분야: 경영/전략, 정보/유통/기술 서비스. 경력: 지식 혁신 센터 OASYS 300 프로젝트 책임, 기술개발, 투자, CEO이십 및 경영혁신 상임고문서. 주요: 경영혁신대교원...
- 김상영 (mulyu): 등록금 150천, 좋아요 467건. 분야: 경영/전략, 제조업. 경력: M&A, 기업가치평가, 컨설팅, 신규사업, 경영분석, 통장기사업계획 / 경영혁신사 / 세무사업에 교육교수 / 한 대학개발 근무

기대결과

연구 기대결과

- 최근 들어 성과지향적 리더십이 강조되면서 조직 구성원 간의 경쟁이 심화되고, 그 결과 조직 내부의 지식공유 회피 경향이 높아질 수 있다는 것을 고려하면, 외부의 개방형 혁신(외부지식공유 사이트)를 이용한 외부지식공유는 조직 구성원의 지식공유의도를 활성화 하여 조직의 지식경영의 질을 높일 수 있을 것이므로, 실증 분석을 통한 외부지식공유에 영향을 미치는 요인을 밝히는 것은 기업 내의 지식공유 활성화를 위해 실무적인 도움이 될 수 있을 것으로 기대함.
- 조직 내부의 지식공유와 외부지식공유 간의 영향요인에 차이가 있는지를 살펴볼 수 있을 것으로 기대함.

Q/A

