

기업 간 전자적 협업체계 성과분석 사례연구

나영섭(Youngsub Na)*, 김혜리(Hyeri Kim)**, 황선호(Seonho Hwang)**,

장항배(Hangbae Chang)*

ysna@smu.ac.kr*, hyeriam@hotmail.com**, lubshkoon@nate.com**, hbchang@smu.ac.kr*

초 록

산업 전반적으로 기업의 경쟁 환경이 단순한 기업 연계구조에서 기업 네트워크 경쟁으로 확장됨에 따라 기업과 외부 이해관계자와의 상생은 매우 중요하다. 본 연구에서는 모기업과 협력기업 사이에 전자적 정보공유를 통해, 최종적인 제품생산을 위하여 모기업과 협력기업이 하나의 가상기업(Virtual Company)형태로 조달 및 생산 업무 협업을 수행하고 있는 대·중소기업군(모기업, 협력기업)을 대상으로 계량적 성과분석을 수행하였다. 분석결과 모기업 당 편익보다 중소기업 형태의 협력기업의 편익이 상대적으로 높았으며, 납기관리 프로세스에 대한 편익이 재고 및 물류 관리 등에 대한 편익보다 상대적으로 높았다. 아울러 모기업과의 비즈니스 의존도가 임계 수준 이상이어야 협업 시스템을 통한 협력기업의 유의미한 성과가 발생하는 것으로 조사되었다.

1. 서론

21C 경영환경은 개별기업 간의 경쟁으로부터 가치사슬(Value Chain) 또는 공급사슬(Supply Chain) 경쟁으로 옮겨가고 있다.

공급과 수요의 불확실성 증가, 시장의 세계화, 제품 수명주기 단축, 프로세스 및 제품 기술의 빠른 변화 등과 같은 경쟁적 환경에서는 개별 기업의 노력뿐만 아니라, 공급 사슬을 형성하고 있는 기업들이 상호 유기적인 협업을 통하여 서로의 성과를 향상시키고자 노력할 때 비교적 경쟁우위를 확

보할 수 있게 된다.

이러한 상황에서 많은 기업들은 협업의 중요성을 인식하여 공급자와의 관계를 경쟁적 논리에 따른 전통적인 시장거래 관계에서 협력적 관계로 변화시키고 있다.

따라서 본 연구에서는 모기업과 협력기업 사이에 전자적 정보공유를 통해, 최종적인 제품생산을 위하여 자동차, 전기, 전자, 조선, 금속, 기계 등 다양한 산업분야의 모기업과 협력기업이 하나의 가상기업(Virtual Company)형태로 조달 및 생산 업무 협업을 수행하고 있는 대·중소기업군(모기업12개, 협력기업251개)을 중 설문조사에 응답

본 연구는 미래과학창조부 및 한국인터넷진흥원의 "고용계약형 지식정보보안 석사과정 지원사업"의 연구결과로 수행되었음 (과제번호 H2101-13-1001)

* 상명대학교 경영학과

** 상명대학교 지식보안경영학과

2페이지부터는 저자와의 협의 하에 공개하지 않음.